

KIM JEST OSOBA PRZEDSIĘBIORCZA?

Przedmiot

Podstawy przedsiębiorczości

Program CEO

Młodzi Przedsiębiorczy

Czas

45 minut

Poziom edukacyjny

szkoła ponadpodstawowa



Cele dla uczniów i uczennic:

- Poszukiwanie i samodzielne przeanalizowanie informacji z więcej niż jednego źródła.
- Formułowanie własnej opinii na temat postawy przedsiębiorczej i tego, co ona oznacza.

Kryterium sukcesu dla uczniów i uczennic:

- Potrafię samodzielnie odszukać minimum 2 przekazy medialne prezentujące osoby przedsiębiorcze.
- Potrafię wyróżnić cechy osoby przedsiębiorczej.
- Potrafię wyjaśnić, czym charakteryzuje się przedsiębiorcza postawa.

Podstawa programowa wiedzy o społeczeństwie szkoła ponadpodstawowa

I. Wiedza.

2. Rozumienie istoty przedsiębiorczości oraz poznanie jej roli w gospodarce i życiu człowieka.

II. Umiejętności i stosowanie wiedzy w praktyce.

1. Wyszukiwanie informacji z różnych źródeł, ich selekcja i analizowanie.

III. Kształtowanie postaw. 1. Wykorzystanie zdobytej wiedzy ekonomicznej do rozwijania własnej postawy przedsiębiorczej jako jednego z podstawowych warunków aktywnego uczestnictwa w życiu społeczno-gospodarczym, w tym skutecznego wykonywania pracy najemnej i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Więcej materiałów
znajdziesz tutaj:



KIM JEST OSOBA PRZEDSIĘBIORCZA?

Opis zadania dla uczniów i uczennic



Co musisz zrobić?

Krok 1

Znajdź w mediach (Internecie, telewizji, radiu, gazecie) co najmniej 2 artykuły/wideoreportaże opowiadające o osobach przedsiębiorczych.

Krok 2

Zastanów się, co cechuje te osoby i wypisz przynajmniej 4 takie cechy. Odpowiedz na pytania: Co to znaczy, że ktoś jest przedsiębiorczy? W jaki sposób osoby, które nie zajmują się zawodowo biznesem, mogą być przedsiębiorcze? Kto jest najbardziej przedsiębiorczą osobą, którą znasz?

Krok 3

Zapisz swoją wypowiedź w wybranej formie: papierowego plakatu, nagrania swojej wypowiedzi telefonem, grafiki lub w pliku tekstowym. Pamiętaj, żeby podać źródła, z których korzystałeś/aś; na dole strony wklej link do stron, z których pochodzą analizowane materiały. Jeśli analizowałeś/eś przekaz telewizyjny lub radiowy napisz czego dotyczył i kiedy był emitowany. Jeśli analizowałeś/aś artykuł prasowy, napisz tytuł i autora artykułu oraz numer wydania, z którego pochodzi.

Więcej materiałów
znajdziesz tutaj: