**Global Money Week (GMW) – Światowy Tydzień Pieniądza**

**27 marca – 2 kwietnia 2017 r**.

**FORMULARZ**

* **Część 1** – Zgłoszenie udziału w GLOBAL MONEY WEEK 2017– **TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ – 6 marca 2017 r.**
* **Część 2** – Raport z udziału w GLOBAL MONEY WEEK 2017 – **TERMIN NADSYŁANIA RAPORTÓW – 10 kwietnia 2017 r.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Środowisko szkolne | **Część 1**: Zgłoszenie – **przed GMW**  Dotyczy planowanych działań | | | **Część 2**: Raport – **po GMW**  Dotyczy zrealizowanych działań | | | |
|  | | | | | | | |
| 1. **Informacje o szkole zgłaszającej udział w akcji Global Money Week 2017** | Część 1 | | |  | | | |
| **Nazwa szkoły** |  | | |  | | | |
| **Adres szkoły** |  | | |  | | | |
| 1. **Informacje o szkolnym koordynatorze akcji Global Money Week 2017** (szkolnym koordynatorem może być osoba dorosła, Dyrektor Szkoły, nauczyciel dowolnego przedmiotu, wychowawca) | Część 1 | | |  | | | |
| **Imię i nazwisko szkolnego koordynatora GMW** |  | | |  | | | |
| **Adres e-mail szkolnego koordynatora GMW** |  | | |  | | | |
| **Nr tel. do kontaktu ze szkolnym koordynatorem GMW** |  | | |  | | | |
| 1. **Krótki opis wydarzenia**   **Formy działania/aktywności w ramach GMW 2017**  Wybierz odpowiednią z proponowanych form działań/aktywności i wskaż liczbę:  Cz. 1 – dotyczy planowanego wydarzenia  Cz. 2 – dotyczy zrealizowanego wydarzenia | Część 1 | | | Część 2 | | | |
| *UWAGA: W ramach współpracy szkoły z Urzędem Komisji Nadzoru Finansowego, w wydarzenia objęte akcją GMW nie mogą być angażowani przedstawiciele instytucji oferujących usługi na rynku finansowym.* | | | | | | |
| Krótki opis planowanego wydarzenia: | | | Krótki opis zrealizowanego wydarzenia: | | | |
| * Lekcje/warsztaty/prezentacje z zakresu edukacji finansowej: | |  | * Lekcje/warsztaty/prezentacje z zakresu edukacji finansowej: | | |  |
| * Gry z zakresu edukacji finansowej: | |  | * Gry z zakresu edukacji finansowej: | | |  |
| * Konkursy - podaj rodzaj konkursu np.: konkurs wiedzy z zakresu rynku finansowego, na najlepszy plakat, inną pracę plastyczną, najlepszy projekt skarbonki, na najlepszą pracę pisemną, krótki film itp.) | |  | * Konkursy - podaj rodzaj i liczbę przeprowadzonych konkursów: | | |  |
| * Badanie/ankieta z zakresu edukacji finansowej : | |  | * Badanie/ankieta z zakresu edukacji finansowej : | | |  |
| * Działania w mediach społecznościowych: | |  | * Działania w mediach społecznościowych: | | |  |
| * Spotkanie/wywiad z ciekawą osobąnp. wykonującą interesujący zawód, posiadającą ciekawą pasję –  z perspektywy postaw przedsiębiorczości, gospodarności, planowania budżetu, oszczędzania na dany cel itp. | |  | * Spotkanie/wywiad z ciekawą osobą**:** | | |  |
| * “Youth Talks” – możliwość spotkania w formie video-konferencji z grupą młodzieży z innego kraju (szczegóły na http://globalmoneyweek.org/youth-talks.html) | |  | * “Youth Talks” – możliwość spotkania w formie video-konferencji z grupą młodzieży z innego kraju (szczegóły na http://globalmoneyweek.org/youth-talks.html) | | |  |
| * “Selfie Challenge” (szczegóły na http://www.globalmoneyweek.org/event/selfie-challenge.html) | |  | * “Selfie Challenge” (szczegóły na http://www.globalmoneyweek.org/event/selfie-challenge.html) | | |  |
| * “Video Challenge” (szczegóły na <http://www.globalmoneyweek.org/event/video> challenge.html) | |  | * “Video Challenge” (szczegóły na <http://www.globalmoneyweek.org/event/video> challenge.html) | | |  |
| * “Selfie Challenge” (szczegóły na http://www.globalmoneyweek.org/event/selfie-challenge.html) | |  | * “Selfie Challenge” (szczegóły na http://www.globalmoneyweek.org/event/selfie-challenge.html) | | |  |
| * Inne formy planowanych działań/aktywności (opisz w kilku słowach i podaj liczbę): | |  | * Inne formy zrealizowanych działań/aktywności  (opisz w kilku słowach i podaj liczbę): | | |  |
| 1. **Zasięg akcji GMW 2017** | Część 1 | | | Część 2 | | | |
| **Wskaż liczbę uczniów objętych akcją GMW**  Cz. 1 – planowany zasięg  Cz. 2 – rzeczywisty zasięg |  |  | |  | |  | |
| **Wskaż liczbę dorosłych objętych akcją GMW (nauczyciele, rodzice, wolontariusze)**  Cz. 1 – planowany zasięg  Cz. 2 – rzeczywisty zasięg |  |  | |  | |  | |
| 1. **Kanały informowania o akcji GMW 2017** | Część 1 | | | Część 2 | | | |
| **Wskaż kanały informowania o udziale szkoły  w akcji GMW** **np. strona internetowa szkoły, inne strony internetowe, media społecznościowe, inne formy niż “on line”, szkolny radiowęzeł, gazetka szkolna, plakaty**  Cz. 1 – planowane działania  Cz. 2 – zrealizowane działania |  | | |  | | | |
| **Wskaż bezpośrednie linki do opublikowanych informacji na temat udziału szkoły w akcji GMW 2017** |  | | | * Strona internetowa szkoły: |  | | |
| * Inne strony internetowe: |  | | |
| * Facebook: |  | | |
| * Twitter: |  | | |
| * Instagram: |  | | |
| * YouTube: |  | | |
| * Inne: |  | | |

**Oświadczenie szkolnego koordynatora akcji GMW 2017:**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922) w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i promocji koordynowanej przez UKNF akcji GMW 2017.

Koordynator akcji GMW 2017 w Polsce:

**Urząd Komisji Nadzoru Finansowego**

Kontakt:

Departament Komunikacji Społecznej

[cedur@knf.gov.pl](mailto:cedur@knf.gov.pl)

Anna Rojek tel. 22 262 48 59

[Anna.Rojek@knf.gov.pl](mailto:Anna.Rojek@knf.gov.pl)

Główny organizator akcji GMW na skalę międzynarodową:

***Child & Youth Finance International (CYFI)***

[*www.childfinanceinternational.org*](http://www.childfinanceinternational.org/)

[***www.globalmoneyweek.org***](http://www.globalmoneyweek.org/)