

Prezentacja projektu



**Zostać przedsiębiorczym –
program edukacyjny z multimedialnym
pakietem dydaktycznym dla gimnazjum**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PAŃSTWOWA WYŻSZA
SZKOŁA ZAWODOWA
W SKIERNIEWICACH



Fundacja
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide

BULL  DESIGN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Podstawowe informacje o projekcie

Okres realizacji: styczeń 2011 – grudzień 2014

Instytucje realizujące projekt:

Lider projektu

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości

partnerzy

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa
w Skierniewicach

Firma informatyczna Bull Design z Warszawy





Cel ogólny projektu

Celem projektu jest podwyższenie jakości kształcenia w gimnazjum poprzez opracowanie i wdrożenie do praktyki edukacyjnej w zakresie przedsiębiorczości innowacyjnego programu nauczania *Zostać przedsiębiorczym*, wykorzystującego multimedialny pakiet dydaktyczny. Program ten został ukierunkowany na rozbudzenie zainteresowań uczniów kontynuowaniem nauki na kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy.





Adresaci projektu:

Użytkownicy:

△ **nauczyciele/wychowawcy** w gimnazjach

Odbiorcy:

△ **uczniowie** szkół gimnazjalnych





Produkt finalny

Innowacyjny program nauczania
Zostać przedsiębiorczym,
z multimedialnym pakietem dydaktycznym,
przeznaczony dla gimnazjum
jest dostępny na platformie internetowej.
Zawiera materiały dydaktyczne dla

nauczyciela



i



ucznia



Dla nauczyciela



Program nauczania *Zostać przedsiębiorczym*

Zestaw zadań edukacyjnych

E-learningowy
warsztat szkoleniowy

E-notes wychowawcy



Działamy razem –
interaktywny program
komputerowy
do dokumentowania
prac projektowych



Dla ucznia



Interaktywny pakiet
programów
komputerowych
Działamy razem



Interaktywny pakiet
programów
komputerowych
Jestem – mogę być



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PAŃSTWOWA WYŻSZA
SZKOŁA ZAWODOWA
W SKIERNIEWICACH



Fundacja
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide

BULL  DESIGN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Program nauczania



Program nauczania *Zostać przedsiębiorczym* jest przeznaczony dla III etapu edukacyjnego.

Został opracowany tak, aby nauczyciele mieli możliwość elastycznego doboru szczegółowych celów edukacyjnych w zależności od warunków realizacji programu oraz zróżnicowanych potrzeb edukacyjnych uczniów, a także by mogli zgodnie z cyklem działania zorganizowanego wspierać uczniów i podnosić efektywność ich działań, podejmowanych podczas przygotowywania i realizacji projektów edukacyjnych.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PAŃSTWOWA WYŻSZA
SZKOŁA ZAWODOWA
W SKIERNIEWICACH



Fundacja
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide

BULL DESIGN



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Program nauczania

Program może być realizowany:

- △ w ramach godzin do dyspozycji wychowawcy klasy,
- △ na innych zajęciach edukacyjnych,
np. wiedza o społeczeństwie, informatyka, język polski,
- △ na dodatkowej godzinie wynikającej z *Karty nauczyciela*.



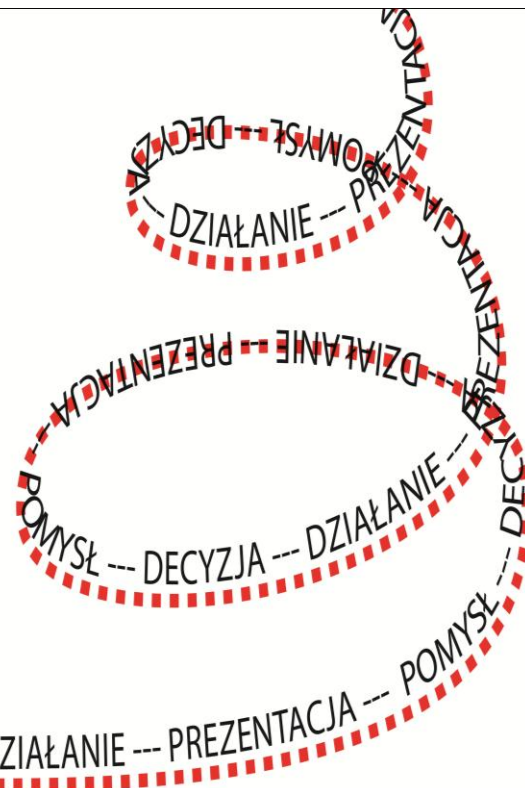
Program nauczania



Program może być realizowany

w trakcie trwania kolejnych projektów uczniowskich.

Nauczyciel dysponuje narzędziami dydaktycznymi umożliwiającymi wspieranie uczniów zgodnie z ich potrzebami edukacyjnymi.



-- POMYSŁ --- DECYZJA --- DZIAŁANIE --- PREZENTACJA --- POMYSŁ --- DECYZJA --- DZIAŁANIE --- PREZENTACJA ---



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PAŃSTWOWA WYŻSZA
SZKOŁA ZAWODOWA
W SKIERNIEWICACH



Fundacja
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide

BULL



DESIGN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Pakiet dydaktyczny

Element produktu finalnego

Spersonalizowana strona nauczyciela jest dostępna po zalogowaniu.



Pakiet dydaktyczny



Zostać przedsiębiorczym
← powrót

Ja i zespół

Poznać siebie

DECYZJA

od pomysłu do...

DZIAŁANIE

od działania do prezentacji

PREZENTACJA

na komunikacja

Sytuacje konfliktowe

120 zadań edukacyjnych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PAŃSTWOWA WYŻSZA
SZKOŁA ZAWODOWA
W SKIERNIEWICACH



Fundacja
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide

BULL



DESIGN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



E-learningowy warsztat szkoleniowy – moderowany przez konsultanta CEN w Gdańsku

Element produktu finalnego

Zostać
przedsiębiorczym

<< powrót

Doskonalenie warsztatu dydaktycznego

>> Towarzyszymy uczniom w podejmowaniu i realizacji projektu

Podejmowanie decyzji

Cele

Wprowadzenie

Decyzja

Opinia

Test

Ocena

Podsumowanie

Po podjęciu decyzji dotyczącej wyboru projektu, a przed podjęciem działania, następuje tworzenie planu pracy, który powinien uwzględniać plan promocji, plan finansowy, przydział zadań i harmonogram. Jest to etap trudny dla nauczycieli i uczniów. Moduł ten przygotowuje do działań z uczniami w tym zakresie.

Celem tego modułu jest wsparcie nauczyciela w procesie kształtowania i doskonalenia umiejętności pożądanych w tej fazie działań projektowych, m.in.:

- twórczego planowania i organizowania działań zespołowych,
- komunikowania się i negocjowania, podejmowania decyzji grupowych i planowania,
- tworzenia harmonogramu w projekcie edukacyjnym,
- konstruowania analizy finansowej projektu oraz planu finansowego,
- poszukiwania sojuszników przy realizacji projektu,
- pozyskiwania środków finansowych i załatwiania różnych formalności związanych z realizacją projektu.

Warunkiem ukończenia modułu jest wykonanie wszystkich zadań przedstawionych w poszczególnych zakładkach.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PAŃSTWOWA WYŻSZA
SZKOŁA ZAWODOWA
W SKIERNIEWICACH



Fundacja
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide

BULL



DESIGN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



E-notes wychowawcy

- O Fundacji
- Strona główna projektu
- O programie
- Opekunowie
- Opis produktu finalnego
- Nauczyciel
 - Program nauczania
 - Realizacja programu
 - E-notes wychowawcy
 - Wskazówki metodyczne
 - Zadania edukacyjne
 - Warsztat e-learningowy
- Uczeń
- Kontakt
- walidacja ZP
- Informacje osobiste | Moje szkoły (1)
 - Dane szkoły
 - Projekty uczniowskie
 - wyloguj

E-notes wychowawcy

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości

Jak korzystać z e-notesu wychowawcy

1b Raporty

Ocena aktywności klasy Liczba uczniów: 10 Przegląd aktywności

Nr z dz.	Aktyw. 01.17	Imię	Nazwisko	Ocenianie (pozytywne: 127 negatywne: 77)	Projekty	Uwagi
1	3 - wj	Kasia	Rak	Wpis Podgląd	Projekty	Uwagi
2	3 - wj	Zydzek	Kądzioła	Wpis Podgląd	Projekty	Uwagi
3	3 - wj	Anna	Zolinak	Wpis Podgląd	Projekty	Uwagi
4	3 - wj	Wanda	Kisiel	Wpis Podgląd	Projekty	Uwagi
5	3 - wj	Zofia	Rudecka	Wpis Podgląd	Projekty	Uwagi
6	1 - niska 2 - średnia 3 - wysoka	Zenek		Wpis Podgląd	Projekty	Uwagi
7	3 - wj	Dorota	Misiek	Wpis Podgląd	Projekty	Uwagi
8	3 - wj	Wojciech	Kalutny	Wpis Podgląd	Projekty	Uwagi
9	3 - wj	Krzysztof	Zuber	Wpis Podgląd	Projekty	Uwagi
10	3 - wj	Andrzej	Zelazewski	Wpis Podgląd	Projekty	Uwagi



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W SKIERNIEWICACH



Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY



E-notes wychowawcy



- O Fundacji
- Strona główna projektu
- O programie
- Opiekunowie
- Opis produktu finalnego
- Nauczyciel
- Program nauczania
- Realizacja programu
- E-notes wychowawcy
- Wskazówki metodyczne
- Zadania edukacyjne
- Warsztat e-learningowy
- Uczeń
- Kontakt
- walidacja ZP
- Informacje osobiste | Moje szkoły (1)
- Dane szkoły
- Projekty uczniowskie
- wyloguj

E-notes wychowawcy

Spostrzeżenia dotyczące ucznia: Kasia Rak (1b)

- » WSPÓŁPRACA W ZESPOLE - ZAUWAŻONE UMIEJĘTNOŚCI
- » WSPÓŁPRACA W ZESPOLE - ZAUWAŻONE TRUDNOŚCI
- » UMIEJĘTNOŚCI INTERPERSONALNE
- » TRUDNOŚCI INTERPERSONALNE

▼ SPOSTRZEŻENIA DOTYCZĄCE ZACHOWAŃ I UMIEJĘTNOŚCI WYCHOWANKÓW

Zainteresowania

Uzdolnienia

Co ucznia motywuje

Plany edukacyjne i zawodowe

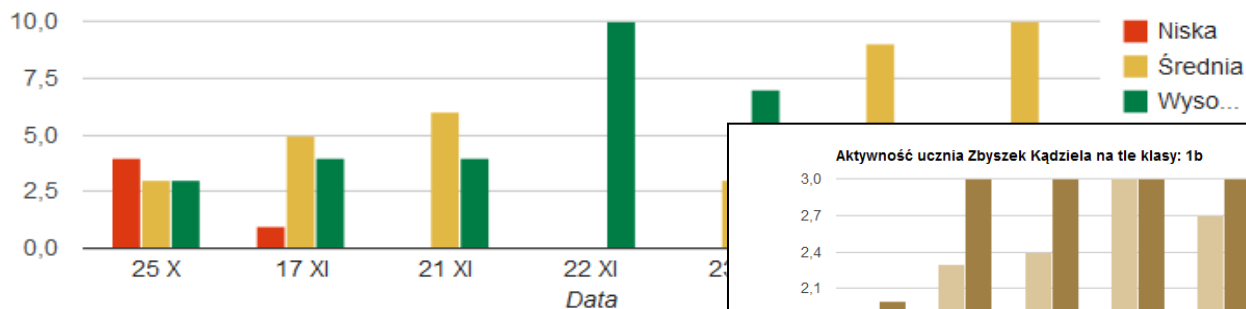
Zapisz
Powrót

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

E-notes wychowawcy

Element produktu finalnego

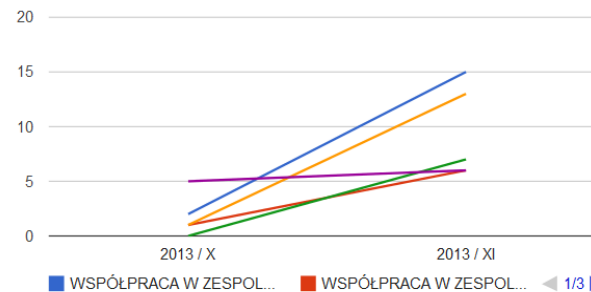
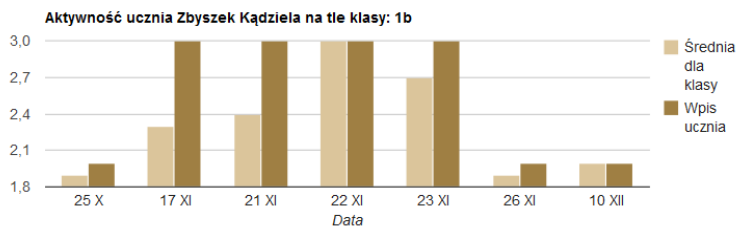
AKTYWNOŚĆ KLASY: 1b



WSPÓLPRACA W ZESPOLE - ZAUWAŻONE UMIEJĘTNOŚCI


Angażuje się w pracę zespołu

Kasia Rak
Zbyszek Kądziała



Działamy razem





Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide

Zostać przedsiębiorczym

- O Fundacji
- Strona główna projektu
- O programie
- Opiekunowie
- Opis produktu finalnego
- Nauczyciel
- Program nauczania
- Realizacja programu
- E-notes wychowawcy
- Wskazówki metodyczne
- Zadania edukacyjne
- Warsztat e-learningowy
- Uczeń
- Kontakt
- Nauczyciel TESTOWY**
- Informacje osobiste | Moje szkoły (0)

Projekty uczniowskie

Krajowa Sieć Tematyczna 2013/2014

Nr projektu: 3
Jesienne znaki
zakończony

Liczba działań zaplanowanych: 2	Data rozpoczęcia: 2013-10-21	Liczba uczestników: 4
Liczba działań zakończonych: 2	Data zakończenia: 2013-12-31	Lider: Anna Zbiniak

- usuń
karta projektu
ocień
edycja projektu

Nr projektu: 4
do zakończenia: 0

Liczba działań zaplanowanych: 0	Data rozpoczęcia:	Liczba uczestników: 6
Liczba działań zakończonych: 0	Data zakończenia:	Lider: Anna Zbiniak

- usuń
karta projektu
ocień
edycja projektu

Nr projektu: 4
do zakończenia: 0

Liczba działań zaplanowanych: 0	Data rozpoczęcia:	Liczba uczestników: 1
Liczba działań zakończonych: 0	Data zakończenia:	Lider: Anna Zbiniak



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W SKIERNIEWICACH



Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide



UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY



Działamy razem



Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości

Projekt: Sąd na chipsami, solą i coca-cola

Pod opieką: wojewódzka ZP
Lider projektu: Zbyszek Kądziało, Ilo

Uczestnicy:

Lp	Imię Nazwisko	Klasa
1	Andrzej Zakrzewski	1b
2	Krzysztof Zuber	1b
3	Wojciech Kądziało	1b
4	Dorota Misiak	1b
5	Lena Zemek	1b
6	Zofia Rudecka	1b
7	Wanda Kisiel	1b
8	Anna Zbiniak	1b
9	Zbyszek Kądziało	1b
10	Kasia Rak	1b

Opis projektu:

Realizacja projektu w zasadzie przebiegała bez zakłóceń. Jedynym zadaniem związanym z realizacją projektu była najchętniej kopiowanie się artykułów ze strony internetowej. To zadanie było dla niej wadliwym elementem. Bardzo interesującym dla uczestników uczestniczącym w niej było debata - Sąd na chipsami, solą i coca-cola. Uczniowie mieli sprzeczać się na temat aspektów politycznych i ekologicznych. Podczas tej debaty udowodnić im było niemożliwe. Zarówno na poziomie indywidualnym jak i grupowym. Bardzo ciekawym dla uczestników było organizacja konkursu na najlepsze propozycje zdrowej żywności. Jury posiadało nagrodzić najlepsze prace i przyznać im kilka nagród. Ufundowane przez Rodziców. Nagrody również dostała drużyna która zajęła pierwsze miejsce do debaty. Osobne również było rozstrzygnięcie konkursu na najlepszą pracę. Wyższe zrealizacji jego przebiegała bez przykrych wydarzeń dotyczących projektu. Każde zgrupowanie miało również opiekę nad projektem. W tym celu dołączono ich do listy kontaktowej i dołączono ich do listy kontaktowej i dołączono ich do listy kontaktowej.

Liczba odbiorców: 179

Działania:

Proces działania	Osoba odpowiedzialna	Opis działania	Znaczenie
przebieg debaty	Zofia Rudecka	przebieg debaty w ramach projektu	uczniowie
organizacja konkursu	Zbyszek Kądziało	organizacja konkursu na najlepsze propozycje zdrowej żywności	uczniowie
organizacja debaty	Zbyszek Kądziało	organizacja debaty na temat polityki i ekologii	uczniowie

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Plan finansowy w PLN:

Nazwa działania	Koszty	Źródło pokrycia kosztów			Przychody
		Sponsor	Środki własne	Środki projektowe	
papier	11.00	x			0.00
drukowanie	5.00		x		0.00
papier na plakaty propagujące konkurs	15.00	x			0.00
nagrody (3 miejsca)	100.00	x			0.00
Razem działanie	131.00	126.00	5.00	0.00	0.00

Instytucje i osoby wspierające:
Emilia Misiak (Rodzice), p.Katarzyna Rudziel (Biblioteka), Komitet Rodzicielski, Jarosław Kalicinski (Rada Rodziców)

Prezentacja:
Data prezentacji: 2013-11-22

Imię i nazwisko	Maksymalna liczba punktów	Ocena wystawiona przez		Ocena średnia
		zespół	nauczyciela	
Kasia Rak	60	49.4	0.0	24.7
Zbyszek Kądziało	60	47.5	0.0	23.8
Anna Zbiniak	60	40.3	0.0	20.2
Wanda Kisiel	60	41.8	0.0	20.9
Zofia Rudecka	60	41.8	0.0	20.9
Lena Zemek	60	48.0	0.0	24.0
Dorota Misiak	60	39.4	0.0	19.7
Wojciech Kądziało	60	36.4	0.0	18.2
Krzysztof Zuber	60	13.2	0.0	6.6
Andrzej Zakrzewski	60	46.2	0.0	23.1



Jestem – mogę być

- O Fundacji
- Strona główna projektu
- O programie
- Oplekownie
- Opis produktu finalnego
- Nauczyciel
- Uczeń
- Jestem - mogę być
- Sprawdź czy wiesz
- Moje projekty
- Kontakt

Uczeń

Informacje osobiste Jak korzystać z obszaru dla ucznia

Zostać przedsiębiorczym

<< powrót

Jestem - mogę być

Poznaj siebie

Motywacja

Czas

Budżet

Komunikacja

Zespół

Kim mogę być?

Kim mogę być

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Jestem – mogę być (JMB) element produktu finalnego



Zostać przedsiębiorczym

← powrót

Jestem - mogę być

Poznaj siebie

31 ćwiczeń

Zespół

Kim mogę być?

Kim mogę być





Stosowanie produktu finalnego

- △ **podnosi atrakcyjność zajęć,**
- △ **zwiększa skuteczność** edukacji w zakresie kształtowania postaw przedsiębiorczych,
- △ **ułatwia** prowadzenie dokumentacji projektu edukacyjnego,
- △ **przełamuje bierność uczniów,**
- △ **przygotowuje** uczniów do prezentacji efektów własnej pracy,
- △ **inspiruje** i wdraża uczniów do autoanalizy i podejmowania działań,
- △ **pomaga uczniom** w poznawaniu swoich predyspozycji oraz spojrzeniu na nie pod kątem wyboru dalszego kierunku kształcenia,
- △ **ułatwia prowadzenie pracy wychowawczej.**





Udział ucznia w programie

- △ inspiruje go do autoanalizy i podejmowania działań,
- △ rozwija jego umiejętności interpersonalne, zainteresowania i kreatywność,
- △ wdraża do wykorzystywania narzędzi opartych na ICT,
- △ uczy planowania czasu i własnych działań w kontekście wyznaczonych celów,
- △ jest szansą na podejmowanie samodzielnych interdyscyplinarnych zadań,
- △ wdraża do planowania działań i ich dokumentowania,
- △ stwarza możliwość nabycia umiejętności publicznej prezentacji,
- △ wzbudza zainteresowania dalszym kształceniem na kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy,
- △ jest wsparciem w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych.





Realizacja programu przez nauczyciela

- △ stwarza możliwość lepszego poznania uczniów i integrację zespołu klasowego,
- △ wspiera go przy rozwijaniu umiejętności interpersonalnych uczniów,
- △ ułatwia odnotowywanie i analizę zmian obserwowanych zachowań uczniów,
- △ zwiększa skuteczność edukacji w zakresie kształtowania postaw przedsiębiorczych,
- △ podnosi atrakcyjność zajęć poprzez wprowadzenie narzędzi ICT,
- △ zwiększa doświadczenia nauczycieli w zakresie moderowania samodzielnej pracy uczniów,
- △ wdraża nauczycieli do wykorzystywania ICT do samokształcenia.





Korzyści dla szkoły

W szkołach, w których realizowano program:

- △ zaobserwowano przełamanie bierności uczniów,
- △ zwiększyła się skuteczność edukacji w zakresie kształtowania postaw przedsiębiorczych,
- △ zauważono wzrost pozytywnej atmosfery podczas podejmowania różnych aktywności, w szczególności na rzecz społeczności i środowiska lokalnego,
- △ podniosła się jakość nauczania i wychowania w szkole,
- △ zaobserwowano wzrost zainteresowania kadry pedagogicznej podnoszeniem kwalifikacji w zakresie wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz zwiększenie motywacji do prowadzenia w szkołach działań na rzecz takiej aktywności nauczycieli.





Opiekunowie dzieci, które uczestniczyły w realizacji programu

zaobserwowali, że dziecko:

- △ stało się aktywniejsze i pewniejsze siebie,
- △ ma większe poczucie własnej wartości,
- △ potrafi wyrażać swoje zdanie,
- △ planuje swoją przyszłość,
- △ chętniej chodzi do szkoły,

a oni:

- △ zyskali szansę na pełniejszą i bardziej przekrojową informację o zmianie zachowań dziecka.





Innowacyjność projektu

Innowacja programowa polega na:

- △ **opracowaniu programu nauczania** uwzględniającego zakres treści określonych w podstawie programowej dla gimnazjum ukierunkowanego na podniesienie jakości pracy dydaktycznej i wychowawczej szkoły w zakresie kształtowania postaw przedsiębiorczych uczniów,
- △ **ukierunkowaniu zainteresowania** uczniów na planowanie ścieżki edukacyjnej na kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki, z uwzględnieniem przełamывania stereotypów dotyczących roli kobiety i mężczyzny w życiu społecznym (wykorzystanie pakietu multimedialnego *Jestem – mogę być*).





Innowacyjność projektu

Innowacja metodyczna polega na:

- △ samodzielnej pracy uczniów, którzy w oparciu o programy komputerowe *Jestem – mogę być* oceniają swoje zasoby, planują działania prowadzące do zmian, kształtują postawę przedsiębiorczą,
- △ samodzielnej realizacji projektu edukacyjnego przez uczniów, wspieranych przez nauczycieli, którzy dobierają zadania edukacyjne w zależności od etapu realizowanego przez uczniów działania oraz ich potrzeb i problemów,
- △ zmieniającej się roli nauczycieli w trakcie realizacji projektów – od wiodącej do towarzyszącej.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PAŃSTWOWA WYŻSZA
SZKOŁA ZAWODOWA
W SKIERNIEWICACH



Fundacja
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide

BULL DESIGN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Innowacyjność projektu

Innowacja organizacyjna polega na:

- △ rozliczaniu godzin zajęć w cyklu semestralnym,
- △ zastosowaniu e-notesu wychowawcy, wspierającego pracę nauczycieli w odniesieniu do odnotowywania i analizy zachowań uczniów,
- △ organizacji warsztatów dla nauczycieli metodą e-learningu, dotyczących tematyki kształtowania postaw uczniów.





Testowanie produktu

Produkt finalny był testowany przez odbiorców:

△ **2624 uczniów/uczennic** (1268 K/1356 M) głównie z województw łódzkiego i świętokrzyskiego,

użytkowników:

△ **108 nauczycieli/nauczycielek gimnazjów** (90 K/18 M),

△ **20 szkolnych liderów wychowania dla przedsiębiorczości** (14K/6 M),

△ **16 regionalnych ekspertów projektu uczniowskiego z całej Polski** (12K/4M).



Badanie ewaluacyjne – zastosowane metody i techniki badawcze



Ewaluacja wewnętrzna

panelowe badania ankietowe, testy wiedzy, testy kompetencji wszystkich grup docelowych oraz ocena elementów produktu finalnego on-line (uczniowie i nauczyciele)

zogniskowane wywiady grupowe z uczniami i nauczycielami

indywidualne wywiady pogłębione z nauczycielami, regionalnymi ekspertami projektu uczniowskiego oraz szkolnymi liderami wychowania dla przedsiębiorczości

panele dyskusyjne i warsztaty ewaluacyjne weryfikujące realizację projektu w szkołach

Ewaluacja zewnętrzna

panelowa ankieta pocztowa z nauczycielami i **panelowa ankieta audytoryjna** z uczniami

zogniskowane wywiady grupowe z uczniami oraz ze szkolnymi liderami wychowania dla przedsiębiorczości

indywidualne wywiady pogłębione z nauczycielami oraz z regionalnymi ekspertami projektów uczniowskich

desk research – porównanie projektu *Zostać przedsiębiorczym* z projektami konkurencyjnymi





Ocena produktu finalnego (nauczyciele)

- △ **Program nauczania z pakietem dydaktycznym 120 zadań**
uzyskał ponad 90% ocen pozytywnych ze względu na zawartość merytoryczną, przydatność w prowadzeniu zajęć oraz w kształtowaniu umiejętności uczniów.
- △ **Warsztat dla nauczycieli**
uzyskał ponad 90% ocen pozytywnych ze względu na wartość merytoryczną, przydatność, przygotowanie nauczycieli do prowadzenia zajęć.
- △ **E-notes**
uzyskał ponad 80% ocen pozytywnych ze względu na przydatność w monitorowaniu postępów uczniów.



Ocena produktu finalnego (uczniowie)



△ Interaktywny pakiet programów komputerowych *Jestem – mogę być*

Według ponad 70% uczniów pakiet **pomaga kształtować umiejętności:** współpracy w grupie, skutecznej komunikacji, dokonywania samooceny oraz planowania działań służących rozwijaniu własnych predyspozycji, **jest interesujący, atrakcyjny i przyjazny w obsłudze.**

O zadowoleniu uczniów i pozytywnej ocenie pakietu świadczy fakt, iż **83% badanych poleciłoby go kolegom/koleżankom.**

△ Interaktywny program komputerowy *Działamy razem*

Według ponad 75% uczniów **program pomógł im w planowaniu kolejnych etapów projektu, sprawdzaniu i dokumentowaniu poziomu ich realizacji, dotrzymywaniu założonych terminów oraz przy opracowywaniu prezentacji uzyskanych efektów.** Ponad 80% uczniów ocenia program jako **przyjazny w obsłudze oraz atrakcyjny.**





Efekty projektu – uczniowie (1)

- △ W przypadku ponad **90% badanych uczniów** odnotowano **wzrost umiejętności związanych z komunikacją międzyludzką**.
- △ W przypadku **81% uczniów** zaobserwowano **wzrost umiejętności związanych z pracą zespołową**.
- △ W przypadku **86% uczniów** odnotowano **wzrost umiejętności związanych z realizacją projektu uczniowskiego**: planowania, sprawdzania i dokumentowania jego etapów.
- △ W przypadku **36% uczniów** (co stanowi 44% grupy osób deklarujących zamiar podjęcia studiów) **wzrosło zainteresowanie kontynuacją kształcenia na kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy**.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PAŃSTWOWA WYŻSZA
SZKOŁA ZAWODOWA
W SKIERNIEWICACH



Fundacja
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide

BULL  DESIGN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Efekty projektu – uczniowie (2)

- △ W przypadku **81% uczniów** odnotowano **wzrost motywacji do planowania pracy służącej rozwijaniu posiadanych predyspozycji.**
- △ W przypadku **79% uczniów** odnotowano:
 - **wzrost motywacji do samoanalizy,**
 - **wzrost umiejętności analizowania własnych predyspozycji i planowania pracy służącej ich rozwijaniu,**
 - **wzrost umiejętności związanych z planowaniem, sprawdzaniem i dokumentowaniem działań realizowanych w codziennym życiu.**





Efekty projektu – nauczyciele

U wszystkich nauczycieli w trakcie realizacji programu nastąpił wzrost:

- △ umiejętności niezbędnych do przygotowania uczniów do realizacji projektów uczniowskich i wdrażania do praktyki szkolnej zajęć ukierunkowanych na kształtowanie postaw przedsiębiorczych młodzieży oraz zainteresowania podejmowaniem tego typu działań,
- △ umiejętności moderowania pracy uczniów oraz motywacji do wchodzenia w rolę moderatora podczas zajęć,
- △ umiejętności w zakresie planowania, wdrażania i doskonalenia pracy wychowawczej w oparciu o system elektronicznego e-notesu,
- △ umiejętności i motywacji do korzystania z e-learningu i pozyskiwania przez Internet pomocy w prowadzonych działaniach wychowawczych.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PAŃSTWOWA WYŻSZA
SZKOŁA ZAWODOWA
W SKIERNIEWICACH



Fundacja
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide

BULL



DESIGN

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Upowszechnianie



Zrealizowane działania upowszechniające w wersji cyfrowej



aktor Cezary Żak



dziennikarz Paulina Chylewska



kucharz Karol Okrasa



sportowiec Andrzej Supron



Upowszechnianie



W ramach upowszechniania przeprowadzono działania tradycyjne:

- △ zorganizowano spotkania z rodzicami/opiekunami poświęcone potrzebie kształtowania postawy przedsiębiorczej dzieci,
- △ podczas seminarium *Edukacja przedsiębiorczości – nasze inspiracje*, organizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, przeprowadzono prezentację projektu oraz dyskusję panelową dotyczącą kształtowania postaw przedsiębiorczych uczniów,
- △ na konferencjach dla samorządowców i przedsiębiorstw komunalnych w ramach ogólnopolskiego cyklu *Wiedzieć znaczy zarabiać – edukacja ekonomiczna a rozwój gospodarczy środowisk lokalnych* przeprowadzono promocję projektu (Gdańsk, Rzeszów, Białystok, Kielce, Lublin, Łódź, Warszawa),
- △ powstały liczne publikacje w prasie lokalnej.



Upowszechnianie



W ramach działań upowszechniających w 2014 roku zaplanowano:

- △ konferencję upowszechniającą,
- △ prezentację produktu finalnego w placówkach doskonalenia nauczycieli, podczas spotkań dyrektorów i nauczycieli gimnazjów,
- △ warsztaty e-learningowe dla zainteresowanych nowych nauczycieli,
- △ seminarium podsumowujące projekt pt. „Konsekwencje braku programu typu *Zostać przedsiębiorczym* w gimnazjum”,
- △ seminarium dla przedstawicieli nadzoru pedagogicznego i organów prowadzących szkoły z terenu całego kraju, z udziałem odbiorców produktu.



Upowszechnianie



W ramach działań upowszechniających w 2014 roku zaplanowano:

- △ artykuł sponsorowany, kompleksowo ujmujący tematykę projektu,
- △ 16 artykułów o tematyce dotyczącej efektywności wdrażania produktu finalnego,
- △ przygotowanie filmu promocyjno-informacyjnego o projekcie.

Informacja o projekcie umieszczona będzie na stronie internetowej Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości.





UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zostać przedsiębiorczym

program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum



Realizatorzy projektu zapraszają do korzystania z opracowanego produktu finalnego