**Propozycja scenariusza zajęć
do teoretycznych przedmiotów zawodowych w kształceniu w zawodach:
Technik organizacji turystyki ( 422104), Technik turystyki na obszarach wiejskich (515205)**

1. **Wstęp**

Scenariusz został opracowany do zajęć realizowanych w branży hotelarsko-gastronomiczno-turystycznej (HGT) w zakresie następujących kwalifikacji szczegółowych:

a/ **HGT.07.2. Podstawy turystyki**

Efekt kształcenia: **charakteryzuje rodzaje turystyki**

Kryteria weryfikacji uzyskanego efektu kształcenia:

1) opisuje motywy uprawiania turystyki

2) dokonuje podziału turystyki według różnych kryteriów klasyfikacyjnych

3) wskazuje związki pomiędzy poszczególnymi rodzajami turystyki

4) rozróżnia rodzaje turystyki

5) opisuje poszczególne rodzaje turystyki

b/ **HGT.09.2. Podstawy turystyki na obszarach wiejskich**

Efekt kształcenia: **rozróżnia rodzaje turystyki na obszarach wiejskich**

Kryteria weryfikacji uzyskanego efektu kształcenia:

1) opisuje motywy uprawiania różnych rodzajów turystyki

2) klasyfikuje rodzaje turystyki

3) wskazuje związki pomiędzy poszczególnymi rodzajami turystyki

**Uwaga:**

**Istnieje możliwość realizacji zajęć za pomocą nauki zdalnej np. z wykorzystaniem aplikacji Microsoft Teams, z tym że zamiast elementu lekcji według metody „World Café” można zastosować inną metodę pracy np. wideokonferencję – dyskusję według metody „burza mózgów”.**

1. **Temat lekcji: Pojęcie i rodzaje turystyki**
2. **Czas trwania zajęć: 3 godziny lekcyjne**
3. **Cele operacyjne zajęć**Uczeń potrafi:

- wyjaśnić pojęcie turystyki i turysty
- opisać motywy uprawiania turystyki
- klasyfikować rodzaje turystyki według różnych kryteriów
- rozróżniać rodzaje turystyki
- wskazać związki między poszczególnymi rodzajami turystyki
- planować pracę w grupie w celu wykonania przydzielonych zadań
- współpracować w grupie przy wykonywaniu przydzielonych zadań
- kierować wykonaniem przydzielonych zadań
- aktualizować wiedzę i doskonalić umiejętności zawodowe

**5. Pomoce dydaktyczne:**

- teksty źródłowe (1) (2)
- karty ćwiczeń 1,2,3,4
- arkusze do pracy w grupach
- prezentacja multimedialna (zasoby Internetu)
- film (zasoby Internetu)
- test podsumowujący

**6. Metody pracy:**

- samodzielna praca ucznia z tekstem źródłowym
- praca w grupach metodą „World Café”
- wypełnienie kart ćwiczeń
- projekcja filmu, prezentacji (laptop, projektor, Internet)
- wykonanie testu podsumowującego zajęcia

**7. Przebieg lekcji**

1/ Przedstawienie tematu i celów zajęć
2/ Uczniowie zapoznają się z tekstem źródłowym (1) dotyczącym pojęcia turystyki i turysty
3/ Uczniowie wykonują samodzielnie ćwiczenie 1 i 2 i prezentują wyniki
4/ Podział klasy na grupy - maksymalnie 4-5 grup
5/ Przedstawienie filmu i prezentacji na temat rodzajów turystyki (stanowisko komputerowe, projektor)
6/ Uczniowie wykonują w grupach ćwiczenie 3 i 4, prezentują wyniki
7/ Uczniowie w grupach pracują metodą „World Café” dopisując na karcie pracy każdej grupy zalety, wady, szanse i zagrożenia (SWOT) dla rozwoju danego rodzaju turystyki na podstawie tekstu źródłowego (2)
8/ Każda z grup zapoznaje się z tekstem źródłowym dotyczącym współczesnych rodzajów turystyki
9/ Przedstawiciel każdej z grup (moderator) prezentuje wyniki ćwiczenia wykonanego metodą „World Café”
10/ Uczniowie wykonują test utrwalający poruszane zagadnienia (pytania testowe typowe dla egzaminu zawodowego)
11/ Nauczyciel zaprasza uczniów do krótkiego przedstawienia czego się nauczyli na zajęciach

**Ad. 2. Tekst źródłowy (1)**

*Źródło:* [*https://mfiles.pl/pl/index.php/Odwiedzaj%C4%85cy,\_turysta,\_wycieczkowicz*](https://mfiles.pl/pl/index.php/Odwiedzaj%C4%85cy%2C_turysta%2C_wycieczkowicz)

***„Odwiedzający -*** *zgodnie z definicją rzymską przyjętą na konferencji ONZ w 1963 r.,* [*odwiedzający*](https://mfiles.pl/pl/index.php/Odwiedzaj%C4%85cy) *to każda osoba, która przebywa w odwiedzanym kraju (nie dłużej niż 12 miesięcy) niezależnie od powodów odwiedzin, z wyjątkiem dotyczących zatrudnienia w tym kraju. Według tej definicji wszystkich odwiedzających podzielono na dwie kategorie: turystów
i* [*wycieczkowiczów*](https://mfiles.pl/pl/index.php/Wycieczkowicz)*. Natomiast Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO) dodatkowo,
że względu na potrzeby statystyki w turystyce zaleca podział odwiedzających na:*

* *odwiedzających międzynarodowych, do których zalicza się turystów, tj. osoby, które zatrzymują się co najmniej na jedną noc, oraz odwiedzających jednodniowych, czyli osoby niekorzystające z zakwaterowania w odwiedzanym miejscu,*
* *odwiedzających krajowych, obejmujących turystów, tj. odwiedzających, którzy zatrzymują się co najmniej na jedną noc, oraz odwiedzających jednodniowych, którzy nie korzystają z zakwaterowania w odwiedzanym miejscu.*

*Odwiedzający różnią się od innych podróżnych następującymi kryteriami:*

1. *Podróż powinna się odbywać do miejscowości, która znajduje się poza codziennym otoczeniem danej osoby. Pozwala to na wyeliminowanie podróży między domem rodzinnym a miejscem nauki lub pracy,*
2. *Czas trwania pobytu w odwiedzanej miejscowości nie powinien być dłuższy niż 12 kolejnych miesięcy,*
3. *Główny cel wizyty powinien być inny niż działalność zarobkowa w odwiedzanym miejscu, co z kolei pozwala na eliminację migracji ludności związanych z pracą.*

***Turysta -*** *pierwsza oficjalna definicja przyjęta przez Radę Ligi Narodów w 1937 r., mianem turysty określa każdą osobę podróżującą przez czas trwający 24 godziny lub więcej, w kraju nie będącym krajem jej stałego zamieszkania. Kolejną definicję zaproponowała Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO), zgodnie z którą turysta to osoba, która w kraju czasowego pobytu spędziła przynajmniej jedną noc w jego bazie hotelowej w celach: wypoczynkowych, leczniczych, krajoznawczych, religijnych, sportowych, służbowych, rodzinnych, społecznych, politycznych itp.*

***Wycieczkowicz -*** *wycieczkowiczem jest odwiedzający dany kraj, który spędził w nim mniej niż 24 godziny i nie korzystał z bazy hotelowej tego kraju. Należy dodać, że ci odwiedzający, którzy korzystają z noclegów na statku lub w pociągu i przebywają w danym kraju nawet kilka dni,
są zaliczani do wycieczkowiczów.*

***Różnice i cechy wspólne przyjętych definicji***

*Według zaproponowanej definicji wycieczkowicza, podstawowym kryterium odróżniającym turystę od innego odwiedzającego jest korzystanie z bazy hotelowej kraju czasowego pobytu. Pozwala to na statystyczne uchwycenie liczby turystów zagranicznych na podstawie rejestracji gości w sieci hotelowej. Wspólną, zaś cechą turysty i wycieczkowicza są motywy podejmowanej podróży, które obejmują: wypoczynek, interesy, zdrowie, studia, zjazdy, wizyty u rodziny lub znajomych, motywy religijne, sport i inne.”*

## *Turysta czyli kto?*

Źródło: <https://blog.perspektywa.it/2015/01/jaka-jest-definicja-turysty-turysta-3/>

*„O turyście można od razu powiedzieć, że jest to osoba odbywająca podróż. Ciężko jest znaleźć dokładną definicję turysty w fachowej literaturze.* ***Oficjalnie funkcjonuje definicja postawiona przez Radę Ligi Narodów, która uznaję za turystę osobę podróżującą przez co najmniej dobę w innym kraju niż jego ojczyzna****. Ale gdy się dokładniej przyjrzymy tej definicji, to zauważymy, że jest tutaj mowa o turyście zagranicznym. Jednak jeśli zmodyfikujemy nieco tą definicję
i zamiast od razu innego kraju uznamy nawet inny region lub miasto, to każda osoba przebywająca poza miejscem swojego zamieszkania może być już nazywana jako* ***turysta****. Ciekawe spojrzenie ma również definicja, skupiająca się na tym, w jakim miejscu zatrzymuje się dana osoba, a także w jakim celu. Ważne jest to, żeby taka osoba zatrzymała się przynajmniej na jedną noc w obiekcie turystycznym, czyli w hotelu, pensjonacie, uzdrowisku lub wynajętej prywatnej kwaterze, a nawet na campingu.* Natomiast, żeby zyskała ona miano turysty*, powinna ona przebywać w celach biznesowych, religijnych, rodzinnych, rekreacyjnych, uzdrowiskowych, czy też sportowych bądź krajoznawczych. Takich powodów można wymieniać naprawdę jeszcze wiele. Na pewno pojawiają się sprzeczne przesłanki, co do kilku zawartych rzeczy w powyższych definicjach.* ***W pierwszej kontrowersyjne jest to, że mogą być jedynie turyści zagraniczni, natomiast w drugiej, że muszą się oni zatrzymywać w hotelu na nocleg****. Trzeba tutaj ująć również turystykę krajową, a także to, że turyści nie zawsze muszą zatrzymywać się w hotelu. Już ponad 7 milionów rocznie Polaków decyduje się na krótkoterminowe podróże po Polsce. Natomiast na 5 i więcej dni wyjeżdża każdego roku minimum 8,5 miliona Polaków. Oczywiście dane dotyczą turystyki krajowej.* ***Warto zapoznać się z definicją turysty, wystosowaną przez Światową Organizację Turystyki****. Jednak po rozpatrzeniu wszystkich pozostałych sugestii, określiła turystę w pierwszej wersji jako osobę odwiedzającą, a w drugiej wersji innego podróżnego. Obecnie za osobę odwiedzającą, uważa się każdą osobę,* która przebywa w danym miejscu, poza swoim miejscem zamieszkania, jednak nie dłużej niż 12 miesięcy*, a jej głównym celem pobytu w danym regionie, nie są cele zarobkowe.”*

***Czym jest więc współczesna turystyka?***

*Źródło: B. Cymańska-Grabowska, B. Steblik-Wlaźlak „Podstawy turystyki” REA*

*To najbardziej dochodowy biznes na świecie, to zjawisko cechujące się ogromną dynamiką rozwoju, ale też kojarzone z przygodą. Wieloaspektowość i interdyscyplinarność turystyki powoduje, że jest ona definiowana na kilka sposobów. Odmienne spojrzenie na tę dziedzinę ma geograf, socjolog, ekonomista czy polityk. Inaczej definiuje się turystykę z punktu widzenia popytu – tę funkcję spełnia ruch turystyczny, a inaczej podaży turystycznej – sfery obsługi uczestników ruchu turystycznego. Turystyka jest przedmiotem zainteresowania wielu nauk, ponieważ jest zjawiskiem społecznym, psychologicznym, kulturowym, ekonomicznym
i przestrzennym. Współczesna turystyka to również swoista „ucieczka od rzeczywistości”. Poszukiwanie tego, czego nie mamy u siebie. Turystyka jest poznaniem tego, co nie poznane.*

*UNWTO – Światowa Organizacja Turystyki (ang. United Nations World Tourism Organization). Jedna z najważniejszych organizacji międzynarodowych, powiązana z ONZ; zajmuje się problematyką turystyki, m.in. statystyką ruchu turystycznego. Zrzesza 157 krajów reprezentowanych przez organizacje rządowe. W roku 1993 Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO) opublikowała „Terminologię turystyczną. Zalecenia WTO”, w której podaje definicję: „Turystyka obejmuje ogół czynności osób, które podróżują i przebywają w celach wypoczynkowych, służbowych lub innych nie dłużej niż jeden rok bez przerwy poza swoim codziennym otoczeniem, z wyłączeniem wyjazdów, w których głównym celem jest działalność zarobkowa wynagradzana w odwiedzanej miejscowości.”*

*W myśl definicji Zygmunta Kruczka „turystyka to ogół zjawisk związanych z podróżą i pobytem osób przebywających czasowo i dobrowolnie poza swoim codziennym środowiskiem życia,
także wielorakie skutki wynikające z interakcji zachodzących między organizatorami
a usługodawcami turystycznymi, społecznościami terenów odwiedzanych oraz samymi podróżnymi, o ile głównym celem ich wyjazdu nie jest działalność zarobkowa wynagradzana
w odwiedzanej miejscowości”.*

**Ad 3.**

**Ćwiczenie 1**

Spróbuj określić, które z następujących osób są turystami:

|  |  |
| --- | --- |
| Przykład | TAK / NIE |
| 1/ John i Eve pobrali się i planują spędzić swój miodowy miesiąc na Karaibach. |  |
| 2/ Tom uczy się języka hiszpańskiego na czteroletnim kursie w miejscowej szkole wyższej. Na trzecim roku wyjeżdża na rok do Universidad Complutense de Madrid w celu doskonalenia języka.  |  |
| 3/ Anna musi poddać się operacji serca. W tym celu wyjeżdża do Berlina. |  |
| 4/ Jan wyjeżdża na 3 dni do Darłowa. Postanowił zatrzymać się u kolegi szkolnego, który ma dom nad morzem. |  |
| 5/ Grzegorz, z zawodu lekarz, spędził 10 tygodni w Kongo, pracując jako członek personelu medycznego w czasie wojny domowej. |  |
| 6/ Adam wyjechał do sanatorium do Połczyna Zdrój w celu regeneracji swojego zdrowia. |  |

**Ćwiczenie 2**

1/ Na podstawie powyższych tekstów określ powiązania (cechy wspólne i różnice) między odwiedzającym, wycieczkowiczem, a turystą.

2/ Wymień 3 podstawowe cechy TURYSTYKI (według definicji UNWTO).

**Ad. 4**

**Podział klasy na grupy - w scenariuszu podział na 4 Grupy (4 duże stoliki, arkusz papieru podzielony na 4 części na każdy stolik).**

**Ad 5.**

**Prezentacje i filmy na temat rodzajów turystyki nauczyciel wyszukuje wykorzystując zasoby Internetu np. (wpisując hasło: „rodzaje turystyki”):**<https://prezi.com>
<https://www.youtube.com>

*Jeśli nie mamy możliwości skorzystania z internatu przygotowujemy teksty źródłowe lub wykorzystujemy podręcznik.*

**Ad. 6**

**Ćwiczenie 3**

**Dokonaj podziału form turystyki według kryterium podmiotowego.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cecha** | **Forma turystyki** |
| Liczba uczestników |  |
| Wiek uczestników |  |
| Czas pobytu |  |
| Pora roku |  |
| Rodzaj zakwaterowania |  |
| Środek transportu |  |
| Rodzaj finansowania |  |
| Oddziaływanie na bilans płatniczy |  |
| Inne (wskaż jakie)……………………. |  |

**Ćwiczenie 4**

**Wskaż główne cechy poniższych rodzajów turystyki (podział według celu uprawiania).**

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaj turystyki** | **Cechy** |
| Turystyka wypoczynkowa |  |
| Turystyka krajoznawcza |  |
| Turystyka kwalifikowana |  |
| Turystyka lecznicza |  |
| Turystyka motywacyjna |  |
| Agroturystyka |  |
| Turystyka socjalna |  |
| Turystyka kongresowa |  |
| Turystyka sentymentalna (etniczna) |  |
| Turystyka morska |  |
| Turystyka religijno-pielgrzymkowa |  |
| Turystyka kulturowa |  |
| Turystyka alternatywna |  |

**Ad. 7**

**Praca metodą „World Café”**

*Metoda „World Café” polega na analizie określonego tematu, pracując równolegle w małych grupach. Nauczyciel rozbija temat zajęć na kilka zagadnień i do każdego z nich opracowuje zestaw pytań kluczowych, które pomagają podtrzymywać i ukierunkowywać dyskusję. Każde zagadnienie analizowane jest przy innym stoliku. Uczniowie, podzieleni na kilkuosobowe zespoły, przemieszczają się pomiędzy stolikami, by przedyskutować wszystkie aspekty realizowanego tematu. Przy stolikach znajdują się moderatorzy, którzy kierują rozmową i notują zgłaszane pomysły. Każdy kolejny zespół pojawiający się przy stoliku poznaje efekty pracy swoich poprzedników i bazuje na wygenerowanym przez nich materiale. Gdy komplet zagadnień zostanie przeanalizowany przez wszystkie grupy robocze, następuje podsumowanie dyskusji: moderatorzy prezentują na forum całokształt materiałów wypracowanych przy stolikach.*

***Zatem dla naszych zajęć tematem będą zalety, wady szanse, zagrożenia rozwoju 4 rodzajów turystyki. Należy wybrać moderatora dla każdej z 4 grup. Nauczyciel przekazuje po jednym tekście źródłowym poszczególnym moderatorom. Moderator jest „gospodarzem stolika”(pozostaje na miejscu). Pozostali uczniowie po wykonaniu ćwiczenia zmieniają stolik.***

***Zadanie polega na wskazaniu zalet, wad, szans i zagrożeń dla danego rodzaju turystyki.***

**Ad. 8**

*Źródło tekstów: https://mfiles.pl*

1/ Tekst źródłowy – stolik 1

***„Turystyka alternatywna*** *jest formą turystyki promującą zachowanie środowiska przyrodniczego w niezmienionym stanie oraz zapoznanie jej odbiorcy z kulturą i środowiskiem odwiedzanego regionu. Zachęca ona do rozwoju sprawiedliwych, kreatywnych form podróżowania, a związana z nimi aktywność powinna być realizowana w sposób respektujący naturę, wartości, historię, integralność i sposób życia mieszkańców regionu. Pojęciem bliskim turystyce alternatywnej jest ekoturystyka, która jest jednak pojęciem szerszym, stanowiącym istotę turystyki zrównoważonej. Polega ona na przemyślanym, świadomym wyborze celu podróży, środka transportu i wszelkich innych elementów składających się na podróż
ze szczególnym uwzględnieniem walorów przyrodniczych i dążeniu do ochrony środowiska naturalnego oraz dziedzictwa kulturowego i historycznego. Sprzyja ona rozwojowi sprawiedliwych, równoprawnych i twórczych form podróży. Dąży do znalezienia rozwiązań prowadzących do wzajemnego zrozumienia, solidarności i równości między zainteresowanymi stronami. Głównym celem turystyki alternatywnej jest poszukiwanie kontaktu z ludnością autochtoniczną. W ten sposób umożliwia przybyszom poznanie kultury odwiedzanego kraju czy regionu oraz jego historii gospodarki i sposobu życia mieszkańców. Pojęcie turystyki alternatywnej jest pojęciem obszernym i nie do końca jasnym, a na przestrzeni ostatnich trzech dekad niejednokrotnie podejmowano próby jego ujednoznacznienia. W latach 80-tych XX w.
w literaturze pojawił się obraz turystyki alternatywnej opierający się na trzech płaszczyznach:*

*Płaszczyzna wartości, której podstawą są aspiracje i motywacje podróży o podłożu emocjonalnym, w zakresie której decydującymi wskaźnikami są: towarzyskość, spontaniczność, kreatywność, autentyczność, solidarność, otwartość na innych ludzi i poglądy, harmonia społeczna i świadomość ekologiczna.*

*Płaszczyzna procesów, których efektywność jest uzależniona od jakości współpracy i zakresu synergii pomiędzy działaniami, gdzie jako podstawowe czynniki wymienia się m.in.: inicjatywność, organizację i wykonanie prac, określenie podziału zysków.*

*Płaszczyzna form, do których zalicza się stosunki społeczne, zależności ekologiczne, zjawiska demograficzne i zagospodarowanie przestrzenne. Postuluje się za zachowaniem tradycyjnej architektury i stylu życia, wykorzystaniem lokalnej siły roboczej przy jednoczesnym pozostawieniu decyzyjności w rękach lokalnej społeczności.*

*Główną motywacją uprawiania turystyki alternatywnej jest chęć nawiązania kontaktu z rdzenną ludnością danego obszaru w celu poznania kultury odwiedzanego regionu lub kraju, jego charakterystyki, historii, gospodarki oraz sposobu życia mieszkańców. Wśród idei turystyki alternatywnej wskazuje się na troskę o interesy mieszkańców obszarów turystycznych, na ochronę kultury odwiedzanych społeczeństw oraz postuluje się o zaspokajanie potrzeb różnych grup ludności. Turystyka alternatywna cechuje się wysokim stopniem trudności jej uprawiania. Bardzo często zmusza ona do wysiłku fizycznego i umysłowego, co zbliża ją do turystyki kwalifikowanej. Powoduje to, że uczestnik tego typu turystyki powinien charakteryzować się odpowiednim przygotowaniem turystycznym oraz uczyć się podróżowania. Samoorganizacja, bądź niski stopień organizacji celów turystycznych, z ograniczonym udziałem biur turystycznych jest istotną cechą turystyki alternatywnej, co także odróżnia ją od turystyki masowej, która cechuje się wysokim stopniem organizacji. Turystyka alternatywna stara się znaleźć
i upowszechnić inne możliwości odmiennych, nieszablonowych form turystyki. Oparta jest na motywach krajoznawczych. Uprawiana głównie w małych nieformalnych grupach. Jest próbą ucieczki od typowych masowych form spędzania wolnego czasu, które są pełne wad. To właśnie ten rodzaj turystyki powinien stać się dobrym uzupełnieniem turystyki masowej choć prawdopodobnie nigdy jej nie zastąpi. Główne postulaty turystyki alternatywnej to:*

*przedstawienie rozsądnych i możliwych do realizacji rozwiązań odmiennych od masowych form turystyki, w szczególności odejście od form o charakterze destruktywnym i sprzyjającym pogłębianiu nierówności w wymianie turystycznej, tj. odejście od wyzyskiwania ludności miejscowej,*

*uczciwy podział zysków między mieszkańców terenów turystycznych oraz obsługujących ten ruch turystyczny,*

*umożliwianie takiego kontaktu między turystami a ludnością miejscową aby wzbogacał obie strony, a także gwarantował poczucie godności i prawa obu stronom,*

*szacunek dla ludności odwiedzanych terenów, dla ich religii, kultury oraz mentalności,*

*rezygnacja z wszelkich objawów kolonializmu w turystyce.”*

2/ Tekst źródłowy – stolik 2

**Turystyka masowa**

*„Ostatnio pojawia się coraz więcej głosów krytycznych pod kątem turystyki masowej i jej negatywnego oddziaływania na środowisko i społeczności lokalne miejsc turystycznych. Rzeczywistość współczesnej turystyki jest niestety często mroczna: nadużywanie alkoholu, narkotyki, przecieki dewiz, nielegalny handel, prostytucja. Podważana jest teza, że prowadzi ona do poszerzenia wiedzy o regionach, krajach, narodach. W wielu przypadkach rezultatem jest poznanie przez uczestników spłyconego, uproszczonego, bądź wręcz fałszywego obrazu o kraju pobytu. Często jest tylko powierzchownym zetknięciem z enklawami przygotowanymi dla obcokrajowców. Zbyt duża ilość turystów prowadzi do degradacji wyjątkowych przyrodniczo
i historycznie miejsc. Dochodzi do wzrostu przestępczości i antagonizmów między turystami
a rdzennymi mieszkańcami. Masowość oraz żywiołowość współczesnej turystyki prowadzą do pytania: czy rozwój turystyki i jej koszty społeczne nie przewyższają jej korzyści? Odpowiedzią na problemy turystyki masowej, a przynajmniej sposobem na złagodzenie wielu jej dysfunkcji
i zagrożeń, jest koncepcja turystyki alternatywnej.”*

3/ Tekst źródłowy – stolik 3

***„Turystyka sentymentalna*** *dotyczy głównie turystyki międzynarodowej. Obejmuje podróże
o charakterze turystycznym, które ich uczestnicy podejmują w poszukiwaniu tożsamości, swoich korzeni, pochodzenia oraz wartości. Często jest utożsamiana z turystyką etniczną, co niekoniecznie jest uprawnione. Termin "turystyka etniczna" w literaturze naukowej jest rozumiany dwojako. W pierwszym ujęciu traktuje się ją jako wyjazdy w celu poznania
i nawiązania kontaktów z ludnością odmiennie kulturowo (pragnienie doświadczenia odmienności kulturowej), natomiast w drugim jako podróże osób tej samej grupy etnicznej. I to właśnie określenie turystyki etnicznej ma charakter turystyki sentymentalnej. W związku
z brakiem ścisłej definicji turystyki etnicznej ściśle mówiąc sentymentalnej jest konieczność doprecyzowania poszczególnych słów tejże definicji. W pierwszym momencie zwraca nam uwagę na "turystyczny charakter" podróży. Są to podróże mieszczące się w ramach turystyki natomiast w ich zakres nie wchodzą podróże związane z zajęciem zarobkowym a później powroty oraz przymusowe wysiedlenia z miejsca zamieszkania do własnego kraju. Wyjęte zostają także podróże wewnątrz kraju jak na przykład podróż w celu odwiedzenia rodziny. Takie podróże nie powodują zmiany środowiska etnicznego. Jeśli chodzi o sformułowanie" pochodzenie" to dotyczą one osób, które wprawdzie same nie pochodzą z miejsc odwiedzanych, ale podjęły podróż z powodu chęci spotkania się z miejscem pochodzenia własnych przodków. Ważnym określeniem jest " tożsamość". Dzięki niemu możemy umieścić w ramach turystyki etnicznej liczne podróże, gdzie dla odwiedzającego są miejsca ważne dla narodu i jego historii oraz kultury, pomimo braku osobistych lub rodzinnych związków z tymi terenami.”*

4/ Tekst źródłowy – stolik 4

***„Turystyka motywacyjna (Incentive Tourism)*** *- jest odmianą turystyki biznesowej, jednak nie jest związana z wyjazdami w celu wykonywania zajęć wynikających z pracy lub interesów. Nie istnieje wyczerpująca definicja tej formy turystyki. Jedną z najczęściej podawanych jest przygotowana przez Society of Incentive & Travel Executives (SITE), definiująca podróże motywacyjne jako: narzędzie całościowego zarządzania do wykorzystywania wyjątkowych podróży w celu zmotywowania i/lub nagrodzenia pracowników za ich pracę wykraczającą poza obowiązki i zbliżającą do osiągnięcia celów firmy, które mogą czasem obejmować aspekty działalności firmy nie związane ze sprzedażą, jak redukcja personelu, lecz zazwyczaj głównym celem jest zwiększenie sprzedaży. Niektóre rodzaje wyjazdów motywacyjnych w postaci wyjazdów integracyjnych są wykorzystywane także przez pracodawców do celów budowania zespołu, wzmacniania więzi między pracownikami, wyszukiwania wśród nich nieformalnych liderów, ale także tzw. słabych punktów. W takich wyjazdach coraz częściej biorą udział anonimowo specjaliści do spraw zarządzania zasobami ludzkimi oraz psycholodzy. Dlatego specyfiką tej formy turystyki jako formy zarządzania personelem jest pozorna sytuacja swobody uczestników. Podróże motywacyjne, nastawione są głównie na nieskrępowaną zabawę
i rozrywkę, zazwyczaj są one luksusowe i do atrakcyjnych miejsc, które finansują pracodawcy swoim pracownikom w nagrodę za wygranie współzawodnictwa związanego z pracą, a celem takiego wyjazdu jest wzbudzenie u pracownika entuzjazmu i wdzięczności, a tym samym lojalności w stosunku do firmy. Podróż motywacyjna przypomina tradycyjną turystykę rekreacyjną uprawianą w wolnym czasie. Podróż motywacyjna łączy potrzeby odpoczynku, aktywności fizycznej, chęci poznania innych ludzi i kultur z pragnieniami podniesienia statusu zawodowego i prestiżu środowiskowego. Decyzje o zakupie i ostatecznym kształcie programu wyjazdu incentive podejmują osoby 1kierujące w firmie działalnością marketingową i zasobami ludzkimi, często są to sami właściciele firm. Wyróżnikiem incentive travel jest wysoka jakość oferowanych usług w trakcie wyjazdu w każdym elemencie programu. Najczęściej są to wyjazdy grupowe, a program jest ustalany specjalnie dla danej imprezy i znacznie odbiega od standardowych wyjazdów turystycznych.*

*Podróże motywacyjne mogą mieć charakter typowo wypoczynkowy, poznawczy, przygodowy itp. W zależności od specyfiki kulturowej państw mogą to być:*

*- krajowe lub zagraniczne podróże motywacyjne o wysokim standardzie, z niepowtarzalnym programem, trwające 3–7 dni,*

*- długie luksusowe wyjazdy jako nagroda dla najlepszych dystrybutorów, dilerów, hurtowników, bez udziału zwykłych pracowników firmy sponsorującej, za to z udziałem pionu kierowniczego,*

*- nagrodowe wyjazdy turystyczne dla pracowników do atrakcyjnych miejsc bez zasady wyjątkowości programu,*

*- wyjazdy szkoleniowo-rozrywkowo-integracyjne z programem budowania zespołu i udziałem psychologa w celu wyłonienia nieformalnych liderów,*

*- nagrodowe krótkie wyjazdy zagraniczne z udziałem członków rodziny pracownika,*

*- integracyjne wyjazdy kierowników firm kooperujących z firmą sponsorującą połączone
z prezentacją zakładów produkcyjnych, procesu technologicznego w kraju sponsora
i programem rekreacyjnym,*

*- wyjazdy szkoleniowe z elementami rekreacji i zabawy,*

*- luksusowe egzotyczne wyjazdy dla wąskiej grupy osób zarządzających firmą, razem
z rodzinami”.*

**Ad. 9**

**Moderatorzy z każdej grupy prezentują wyniki ćwiczenia wykonanego metodą „World Café”.**

**Ad. 10**

**Test sprawdzający, podsumowujący (samoocena uczniów).**

1/ Turystyka krajowa według UNWTO obejmuje turystykę:

a/ krajową i wyjazdową

b/ przyjazdową i wyjazdową

c/ krajową i przyjazdową

d/ tylko krajową

2/ Wycieczkowicz to inaczej:

a/ odwiedzający

b/ odwiedzający jednodniowy

c/ turysta

d/ rezydent

3/ Turystyka pątnicza zwana jest inaczej turystyką:

a/ religijną

b/ kwalifikowaną

c/ biznesową

d/ sentymentalną

4/ Ekoturystyka to inaczej turystyka:

a/ „srebrnych głów”

b/ pątnicza

c/ proekologiczna

d/ tranzytowa

5/ Turystyka edukacyjna odgrywa znaczącą rolę w:

a/ nauce gry na skrzypcach

b/ nauce języków obcych

c/ zarządzaniu gospodarstwem agroturystycznym

d/ prowadzeniu biura podróży

6/ Kto z niżej wymienionych nie jest turystą:

a/ podróżujący dla przyjemności, w celach rodzinnych, zdrowotnych

b/ uczestnik konferencji i zjazdów

c/ mający na celu stałe osiedlenie się

d/ podróżujących w celach religijnych

7/ „Incentive” to:

a/ turystyka kongresowa

b/ turystyka motywacyjna

c/ turystyka biznesowa

d/ turystyka łagodna

8/ Określenie „niewidzialny eksport usług” odnosi się do:

a/ zagranicznej turystyki wyjazdowej

b/ zagranicznej turystyki przyjazdowej

c/ zagranicznej turystyki przyjazdowej i wyjazdowej

d/ żadnej z wymienionych

9/ Podaj główne kryterium wyodrębnienia turystyki socjalnej w stosunku do innych form turystyki:

a/ miejsce wypoczynku

b/ dofinansowanie uczestników

c/ forma spędzania czasu wolnego

d/ liczba dni spędzonych poza miejscem stałego zamieszkania

10/ Podróżą turystyczną jest:

a/ wyjazd Jana do pracy za granicę

b/ wyjazd rodziny do znajomych mieszkających w Niemczech na okres 24 miesięcy

c/ wyjazd rodziny do Paryża celem osiedlenia się

d/ wyjazd Agnieszki na obóz do Włoch

Odpowiedzi: 1/a, 2/b, 3/a, 4/c, 5/b, 6/c, 7/b, 8/a, 9/b, 10/d

**Ad. 11**

**Nauczyciel zaprasza uczniów do krótkiego podsumowania zajęć, prosząc o wskazanie czego się nauczyli na zajęciach, co sprawiało im problem.**

Opracował:

**Tomasz Kąkol**

nauczyciel konsultant do spraw kształcenia zawodowego

Centrum Edukacji Nauczycieli w Gdańsku